

**Resultados de Mídia** agosto-novembro 2018

# FiscoPaulista

A receita é para todos



Parceria

**sinafresp**  
Sindicato dos Agentes Fiscais de  
Rendas do Estado de São Paulo





# Apresentação

Embora a função desempenhada pelo Fisco seja fundamental para que o Estado possa manter o funcionamento dos serviços públicos que devem ser fornecidos à população, nem sempre os cidadãos conseguem perceber a importância desse trabalho.

Com o objetivo de evidenciar a atuação do **Fisco Paulista** e promover a conscientização sobre o cumprimento das obrigações tributárias, a **Secretaria da Fazenda** e o Sindicato dos Agentes Fiscais de Rendas do Estado de São Paulo (**Sinafresp**) somaram forças para dar ampla divulgação a ações realizadas com o intuito de recuperar receitas para o Estado, orientar contribuintes e coibir a sonegação de tributos.

O amplo trabalho junto a veículos de comunicação da grande imprensa contribui ainda para a prestação de contas do Estado para a sociedade. Os diversos resultados obtidos são destacados nas próximas páginas, mostrando como o Fisco Paulista e o Estado de São Paulo têm se esforçado por uma comunicação eficaz e transparente, em consonância com os preceitos da administração pública e em benefício de toda a população.



# Sumário

- 05 Fisco Paulista em números**
- 07 Análise do número de inserções**
- 09 Alcance geográfico de inserções**
- 11 Comparativo Grande Imprensa e Imprensa Regional/Especializados**
- 13 Valoração das publicações e alcance**
- 15 Destaques em grandes veículos – agosto de 2018**
- 17 Destaques em grandes veículos – setembro de 2018**
- 19 Destaques em grandes veículos – outubro de 2018**
- 19 Destaques em grandes veículos – novembro de 2018**
- 21 Tempo de cobertura em TV**
- 23 Tempo de cobertura em rádio**



# Fisco Paulista em números



## 13 operações

Durante quatro meses de trabalho conjunto, a Secretaria da Fazenda e o Sinafresp obtiveram a publicação de diversas reportagens em veículos de comunicação, informando a sociedade sobre ações orientativas e operações de fiscalização e mostrando como a atuação do Fisco Paulista influencia positivamente o cotidiano de empresas e cidadãos.

300 inserções no período de agosto a novembro de 2018

169 divulgações em veículos da grande Imprensa

Presença em noticiários de 1ª e 2ª edições de telejornais

+ de 28 minutos de cobertura em TV

+ de 19 minutos de cobertura em rádio

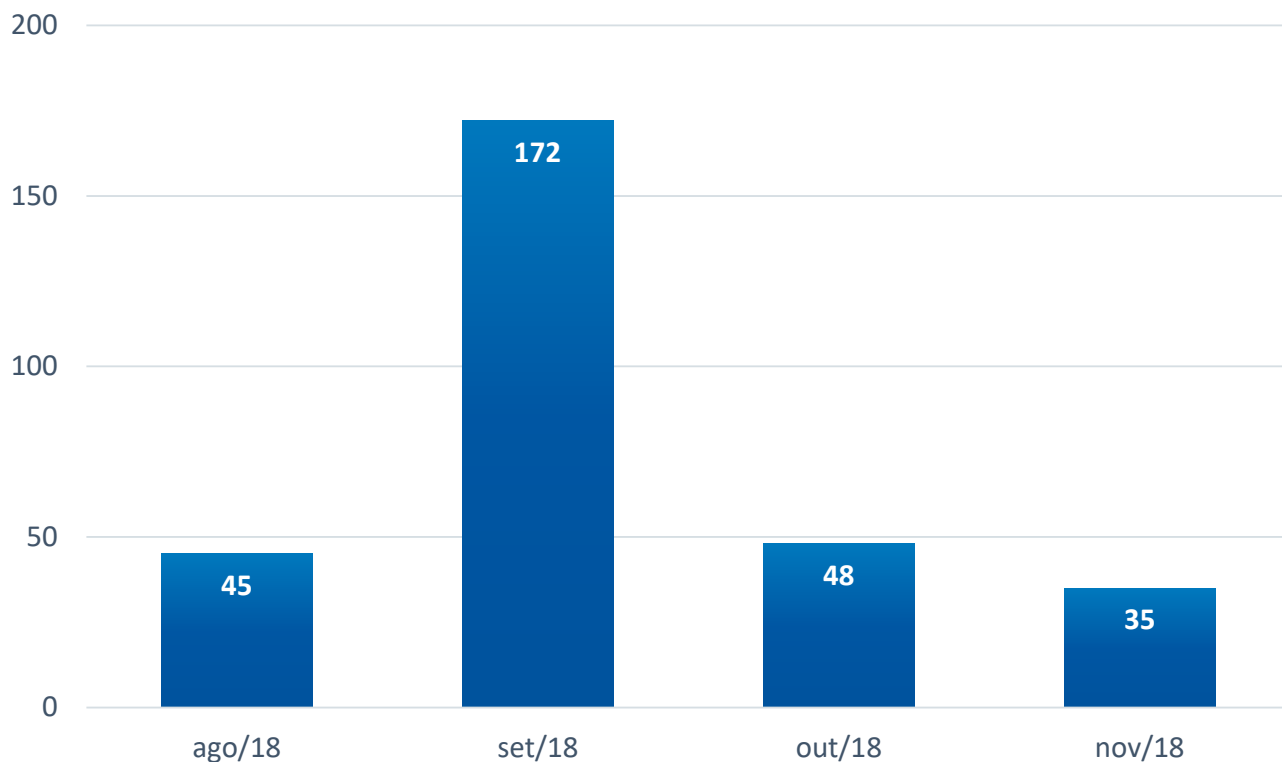




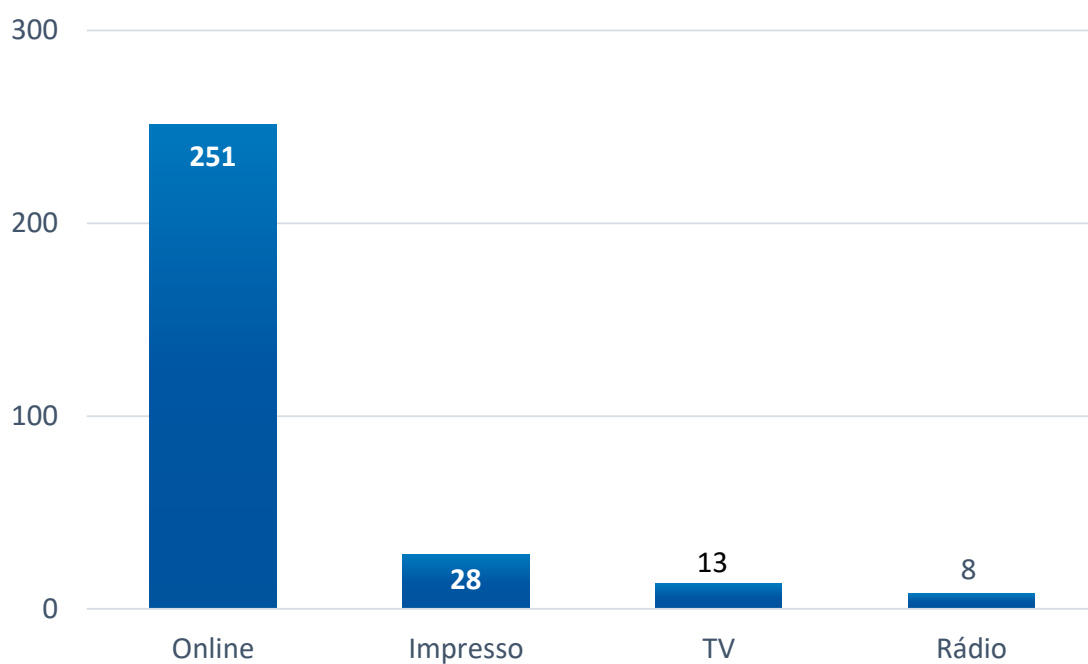


# Análise do número de inserções

## Volume mensal



## Tipo de mídia

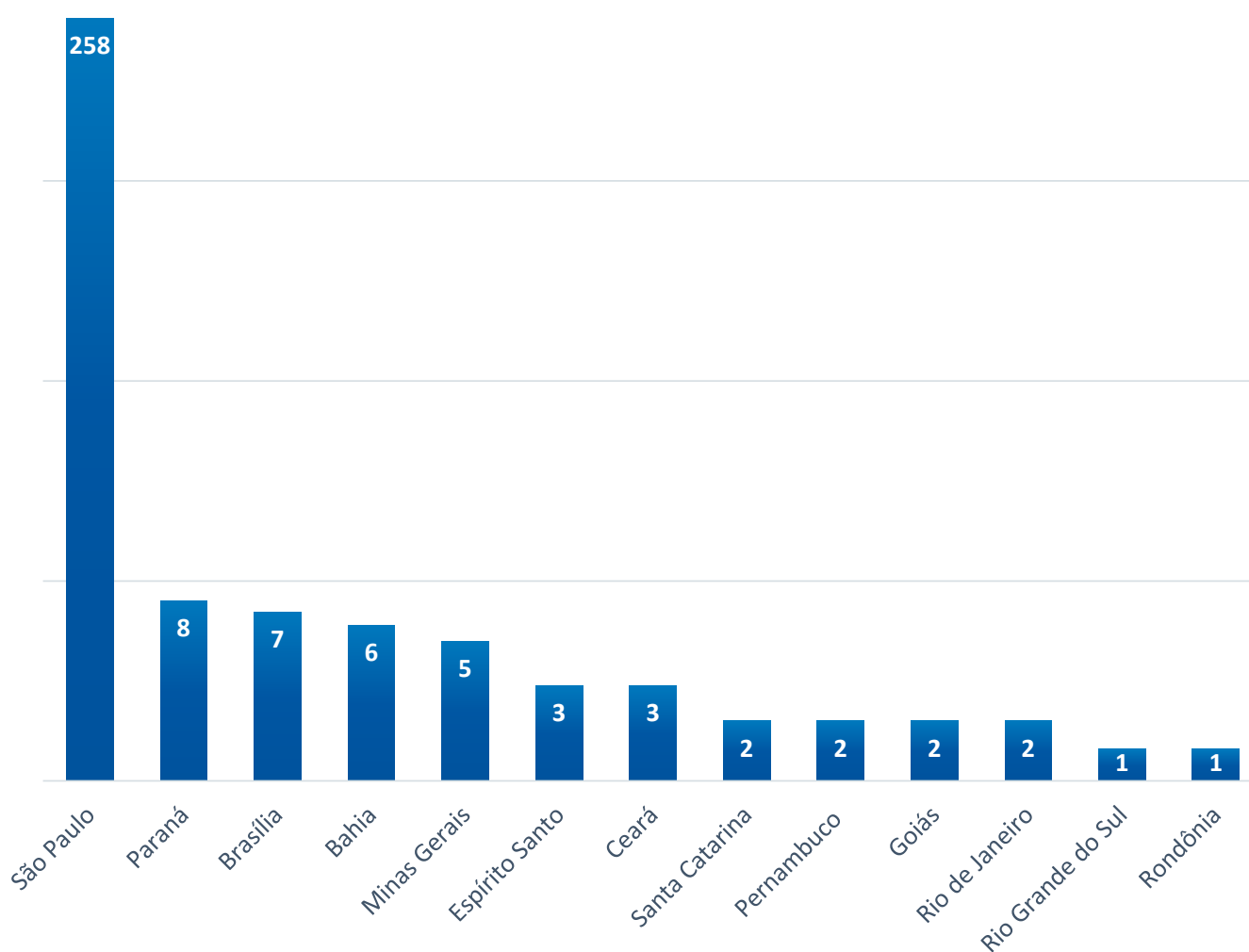




# Alcance geográfico de inserções

Os contatos com a mídia foram focados em jornais, revistas, portais de notícias e emissoras de rádio e TV, com ênfase nos da capital e de regiões onde ocorreram as operações do Fisco Paulista. Contudo, o trabalho realizado junto a agências de notícias que distribuem conteúdo para todos os estados e até para outros países propiciou que as ações também tivessem boa repercussão para além das divisas do Estado.

## 300 inserções



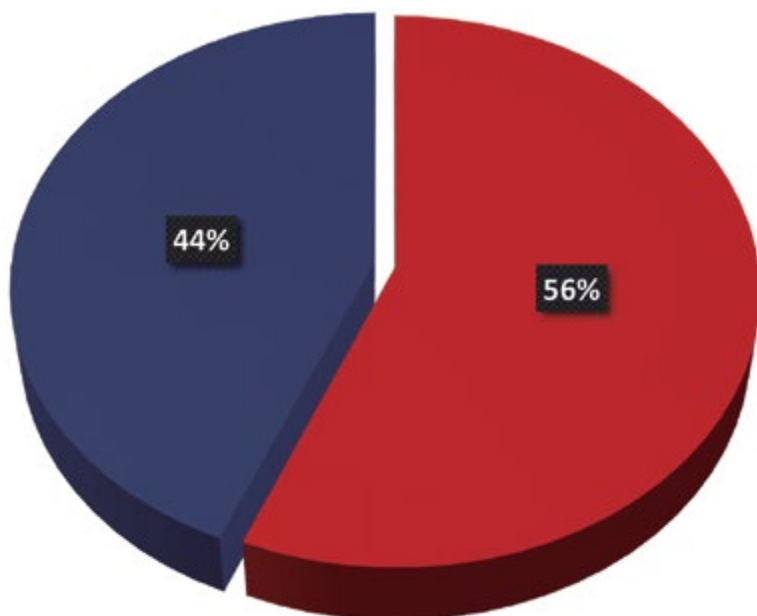
Agências de notícias, como Agência Estado e Folha Press, alcançaram diversos jornalistas, fotógrafos e grupos de imprensa.

Publicações nos principais veículos de 12 estados do país e na capital federal.



# Comparativo entre Grande Imprensa e Imprensa Regional/Especializados

Agosto-Novembro 2018

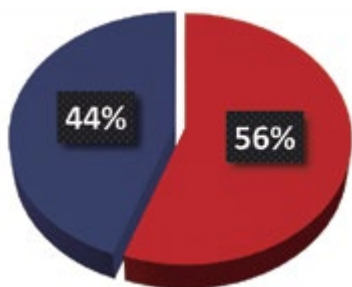


**300 inserções**

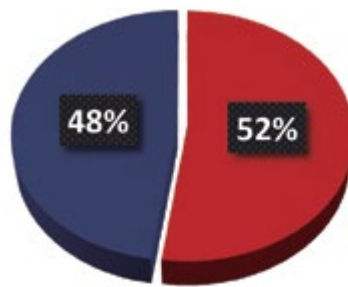
(Impresso, online, rádio e TV)

■ Grande Imprensa - 169

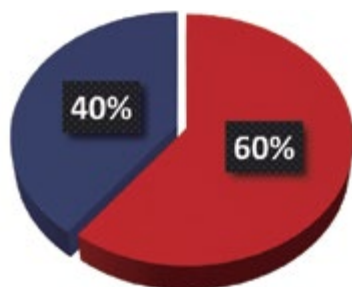
■ Regional/Especializados - 131



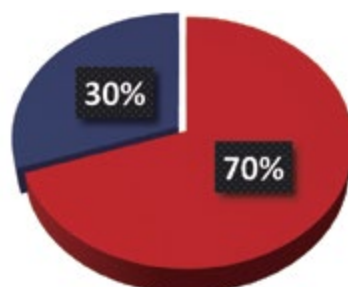
Agosto 2018



Setembro 2018



Outubro 2018



Novembro 2018





# Valoração das publicações e alcance

Mídias audiovisuais\*

**38 milhões** de pessoas alcançadas

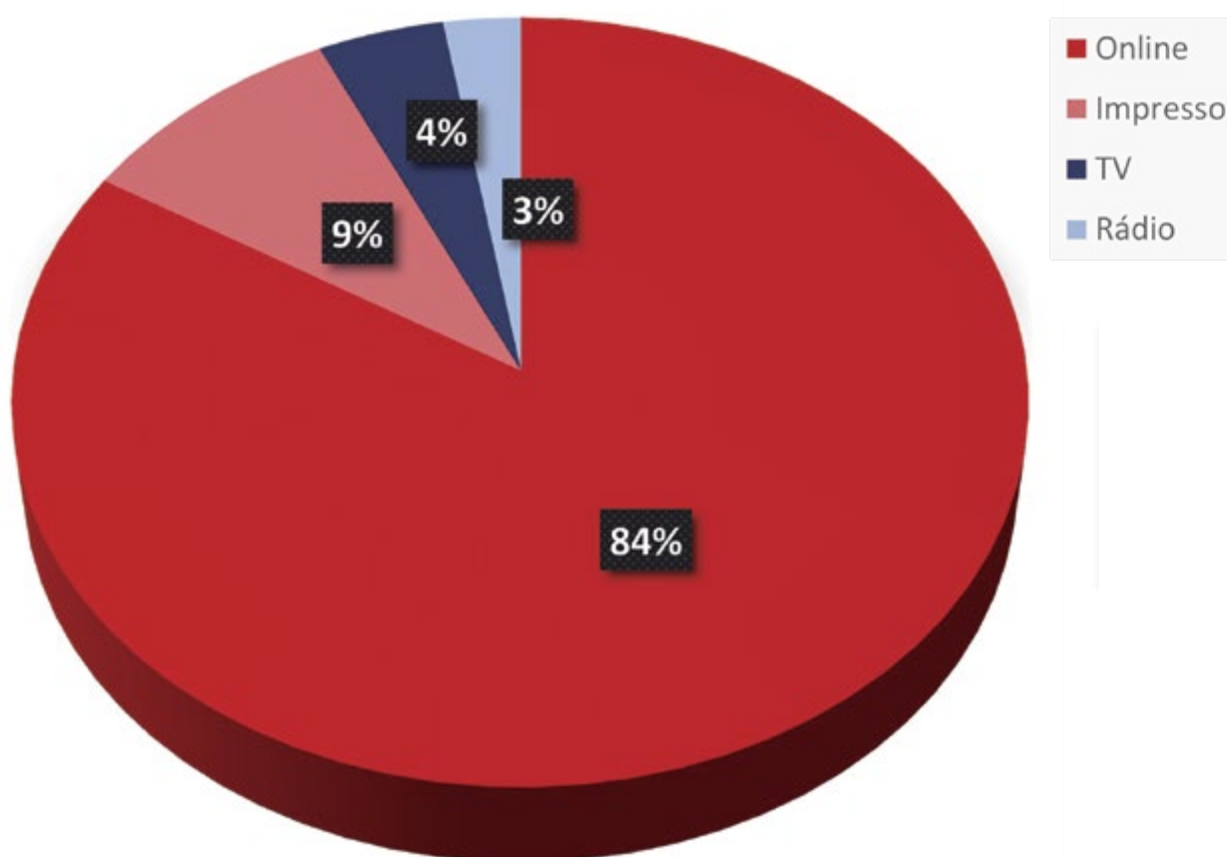
Total **R\$ 6.370.000** em tempo conquistado

Mídias impressas e online\*

**27 milhões** de pessoas alcançadas

Total **R\$ 2.630.000** em espaço conquistado

## Volume total por mídia



\*Alcance de público e valores estimados com base nos dados publicitários de tabela cheia dos veículos com alíquota publieditorial (valores diferenciados por considerarem emissão de opiniões).  
**56 inserções de 30 segundos em TV - R\$ 5.8 milhão. 38 inserções de 30 segundos em Rádio - R\$ 570 mil. 28 anúncios em jornais R\$ 1.96 milhão e grandes portais totalizando R\$ 670 mil.**





# Destaques em grandes veículos

Agosto 2018



## Operação Placebo 19 inserções



## Operação Crédito Fértil 10 inserções



## Operação Tanque Seco 10 inserções



## Operação Gato por Lebre 6 inserções







## Operação Happy Hour 80 inserções



## Operação Desvio de Rota 67 inserções



## Concorrência Leal do Simples Nacional 19 inserções



## Educação Fiscal 6 inserções







Outubro 2018

**R7** ECONOMIA | Secretaria da Fazenda de SP apura suspeita de sonegar até R\$ 815 mi

### Secretaria da Fazenda de SP apura suspeita de sonegar até R\$ 815 mi

Operação 4x4 foi realizada após identificação de que diversos contribuintes estariam utilizando indevidamente a alíquota reduzida do ICMS

## Operação 4x4 23 inserções



**CBN**  
RIBEIRÃO PRETO 90.5FM

### Secretaria da Fazenda vitoria 17 empresas suspeitas de sonegar impostos na região

CIDADE - Investigações apontam que o rombo, somente na região, chega a R\$ 80 milhões

## Operação Manus Lux 15 inserções



**DIÁRIO DE SOROCABA**  
Ano 81 - Nº 18.060 Sorocaba (SP), Quarta-feira, 31 de outubro de 2018

### JUSTIÇA FISCAL

A Secretaria da Fazenda do Estado desencadeou nesta terça-feira (30) nova etapa do programa 'Concorrência Leal do Simples Nacional', com o envio de avisos a 63 contribuintes que apresentaram divergência entre a Receita Bruta declarada por meio do Programa Gerador do Documento de Arrecadação do Simples (PGDASD) e os valores apurados pelo Fisco paulista no período de 2014 a 2017, quatro dentro da região de Sorocaba (Sorocaba, Boituva, Porangaba e Itapeva).

Os 63 contribuintes notificados teriam deixado de registrar receitas brutas na ordem de R\$ 400 milhões e consequentemente não teriam recolhido corretamente os valores de ICMS devidos e terão o prazo de 30 dias para que as supostas inconsistências averiguadas sejam regularizadas.

## Concorrência Leal do Simples Nacional – nova etapa 5 inserções



**DCI**  
ENTRAR

### Governo paulista classifica empresas com base no ICMS

## Sistema de Classificação de Contribuintes 5 inserções



Novembro 2018

#NovoZaponto

**MARCELO YASUDA**  
dir. exec. de admin. Tributária/Sec. da Fazenda  
SUSPEITA DE CARGAS ROUBADAS E DE COMBUSTÍVEL ADULTERADO

### OPERAÇÃO FISCALIZA POSTOS DE COMBUSTÍVEIS IRREGULARES EM SÃO PAULO

EWIS PLAY - BAIXE O SEU APLICATIVO ■ PARA ENVIO DE SUGESTÕES, CRÍTICAS OU ELOGIOS, FALE 08:39

## Operação Postos Varejistas 5 inserções







# Tempo de cobertura em TV

Uma das mídias tradicionais de maior alcance e penetração junto à população, a televisão é o veículo em que há maior grau de dificuldade para obter repercussões. Contudo, o trabalho conjunto da Secretaria da Fazenda e do Sinafresp obteve 28 minutos de conteúdo relacionado ao trabalho do Fisco Paulista, com destaque para uma transmissão ao vivo da GloboNews de mais de sete minutos, tempo superior ao triplo da duração média de reportagens de emissoras, que é de aproximadamente dois minutos.

## 13 inserções

Emissora	Duração
GloboNews – ao vivo às 10h	2min23seg
GloboNews – 18h	2min12seg
TV Globo – Jornal Hoje	1min09seg
TV Band – Jornal da Band	1min40seg
TV TEM – Globo de Sorocaba e Jundiaí	47seg
TV TEM – Globo de Bauru e Marília	1min59seg
Record – ao vivo às 9h40	3min
Record – Fala Brasil	3min39seg
Record – ao vivo	2min
EPTV Campinas 1ª Edição	30seg
Record Litoral	1min37seg
GloboNews ao vivo	7min50seg
Record	2min
<b>Total: 28 minutos*</b>	

\*Podem existir mais resultados de matérias em TV que não foram divulgadas nos sites oficiais das emissoras



# Tempo de cobertura em rádio

Com oito inserções e 19 minutos de conteúdo divulgados, as repercussões em rádio alcançam tanto os ouvintes quanto os internautas que acessam os sites dessas emissoras de notícias e de variedades.

## 8 inserções

Emissora	Duração
Rádio CBN São Paulo	1min45seg
Rádio Bandeirantes	3min30seg
Rádio CBN São Paulo	2min7seg
Rádio CBN Campinas	2min17seg
Rádio Jovem Pan	1min12seg
Rádio USP	1min5seg
Rádio CBN Ribeirão Preto	3min49seg
Rádio CBN Ribeirão Preto	3min19seg
<b>Total: 19 minutos*</b>	

\*Podem existir mais resultados de rádios referentes a conteúdos que não foram divulgados nos sites oficiais.





**FiscoPaulista**   
A receita é para todos