

ASSESSORIA DE IMPRENSA



► Inserções na mídia

45 inserções na imprensa:

Sinafresp na Imprensa:

- Farmácia em S.Caetano integra esquema de fraude de ICMS
Diário do Grande ABC (impresso e online - com destaque na capa).
- Operação Placebo investiga Valinhos
Correio Popular (impresso e online - com destaque na capa).



Operações do Fisco paulista:

- **Operação Tanque Seco**
TV Globo – SPTV1, Folha de S.Paulo, rádio CBN, portal R7, Diário do Grande ABC, A Tribuna, Correio Popular, Diário da Região e portal Z1 (Indaiatuba).
- **Operação Placebo**
A Cidade On (Jornal A Cidade - Campinas), G1 - Ribeirão Preto e Franca / EPTV, Jornal Destak, Comércio de Franca, A Cidade - Ribeirão Preto, G1 - EPTV Campinas e Região, Estadão (online) e Band Campinas.
- **Operação Crédito Fértil**
Jornal Tribuna 1ª edição, Jornal Tribuna 2ª edição, CBN Campinas, Rádio Evangelho, portal G1 – Santos e região, portal A Tribuna, Correio Popular, Santa Portal Boqnews, CBN São Paulo e Record Litoral.



- **Operação Gato por Lebre:**
Diário do Grande ABC, portal SBT interior, jornal Cruzeiro, portal G1, Folha Metropolitana, portal Somos Plural.

- **Ação em postos de combustíveis:**
Diário do Grande ABC.

DIÁRIO DO GRANDE ABC

CUPOM FISCAL DIGITAL - A Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo iniciou fiscalização nos postos de combustível que ainda não se adequaram à emissão de cupom fiscal digital. Foram identificados 800 estabelecimentos em todo o Estado, sendo 47 na região. Ontem, dois postos em Santo André foram vistoriados.

"Neste primeiro momento o trabalho é de orientação. Nossa previsão é a de que, até o fim do ano, todos esses postos estejam regularizados. Após a visita, estamos dando prazo de 30 dias, que entendemos que é mais do que razoável, para a adequação", explicou o diretor adjunto executivo da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo Marcelo Yasuda.

Para a regularização, o comerciante precisa adquirir espécie de chip que é instalado no equipamento de impressão dos cupons fiscais, que saem com um QR Code. Ele possibilita que as informações sejam passadas diretamente para o Fisco, sem a necessidade de que a intermediação seja feita pela empresa, o que ajuda no monitoramento de possíveis irregularidades e sonegação de impostos. "Os estabelecimentos são obrigados a essa emissão desde janeiro de 2017", informou Yasuda. Caso o comerciante descumpra a medida, está sujeito a multas e até cassação da inscrição estadual.

COMUNICAÇÃO INTERNA

- ▶ **38** notícias divulgadas no site e grupos de Whatsapp e Facebook
- ▶ **22** postagens na fanpage do sindicato



- ▶ **Produção de dois vídeos: 30 anos do Sinafresp e Importância do Trabalho do AFR**



- ▶ **4** edições do “Resumão Sindical”, com o balanço da semana
- ▶ **4** newsletters “Semana Sindical”
- ▶ **3** SMSs